

ALLEGATO B

MISURE INTEGRATIVE PER LA PREVENZIONE DEL CONTAGIO DA VIRUS SARS-CoV-2 SETTORE COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE (MERCATI FIERE);

1. L'area verrà presidiata dal Comando di PM
2. Per ogni posteggio di vendita, potranno essere presenti al massimo due operatori.
3. La vendita avviene su un solo lato (fronte).
4. Gli acquirenti dovranno essere informati, anche con specifici cartelli all'ingresso, che gli stessi dovranno rispettare la distanza interpersonale di sicurezza di 1 m e che sono assolutamente vietati assembramenti di persone.
5. Gli acquirenti potranno avere accesso all'area del mercato solo se indossano mascherine di protezione.
6. Gli operatori dovranno indossare mascherine di protezione per bocca e naso e guanti.
7. Ogni operatore dovrà mettere a disposizione dei clienti idonee soluzioni idroalcoliche e guanti monouso.
8. È obbligatorio l'uso dei guanti "usa e getta" nelle attività di acquisto, particolarmente per l'acquisto di alimenti e bevande.
9. In caso di vendita di abbigliamento: dovranno essere messi a disposizione della clientela guanti monouso da utilizzare obbligatoriamente per scegliere in autonomia, toccandola, la merce.
10. In caso di vendita di beni usati: igienizzazione dei capi di abbigliamento e delle calzature prima che siano poste in vendita.
11. Gli operatori, in corrispondenza del proprio posteggio di vendita, dovranno provvedere a tracciare le linee e/o percorsi che servono a garantire le distanze interpersonali di 1 m fra cliente e cliente, cliente ed operatore, qualora la disposizione del banco non consenta il rispetto di tale distanza.
12. Ogni operatore dovrà predisporre idonei cartelli che riportino l'obbligo del rispetto della distanza di sicurezza e, in caso di acquisti, quello di utilizzare i guanti monouso o il gel idroalcolico messi a disposizione.
13. Gli operatori dovranno consentire l'avvicinamento al banco a non più di due clienti per volta e sarà loro cura richiedere ai clienti il rispetto della distanza di sicurezza di 1 m tra loro.
14. Per la consegna della spesa e il pagamento, gli operatori dovranno predisporre e segnalare un preciso punto di raccolta (la spesa e il pagamento non potranno essere effettuati direttamente tra venditore e cliente, a meno che non sia stata predisposta un adeguato schermo di protezione che separi l'operatore dal cliente).